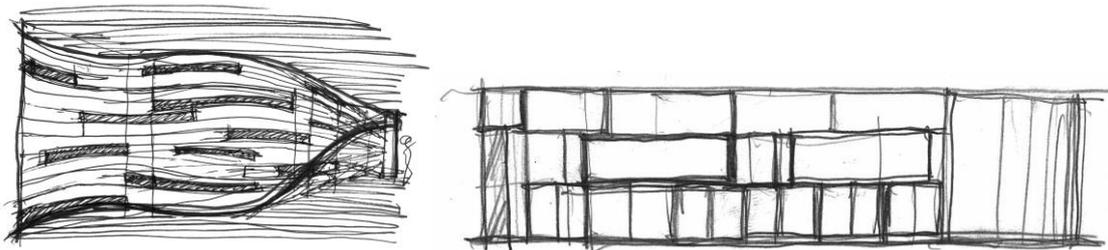


乱中有序的绝佳矛盾 – Soo Kee Jewellery

矛盾，这个词不知从何时开始变成了贬义的词汇。其实对我而言，它只是阐述一个现象的中性词汇，所以我一直都以正面的态度面对矛盾这回事。也或许是因为这样，矛盾在我和另两位设计事务所的创办人的观念里，一直是我们乐于面对的挑战。

当珠宝店巨头 **Soo Kee Jewellery** 把他们的珠宝店委托给我们时，客户对于设计的要求就是充满矛盾的。客户希望他的这间商店能摆脱时下其他珠宝店的呆板印象，以更生动的姿态呈现在众人面前，可是由于商店内所售卖的珠宝首饰和其他商品比起来体积要小得多，所以在商品的展示排列上必须井然有序，消费者才能一目了然。既要跳脱出一般的框架，又要有条不紊，我们第一个念头就是‘这真有点自相矛盾了，不是吗？’

就在经过长时间的讨论和推敲，我们还找不出一个设计方向的困境下，我们的设计总监突然很笃定地冒出一句，“我有想法了，我决定让这间店乱中有序。”对于如此哲学式的解决方案，当时其他人的概念是模糊的，但当我们看着设计总监的设计图慢慢描绘出来时，我们整个事务所都觉得这就是那支正中红心的箭。



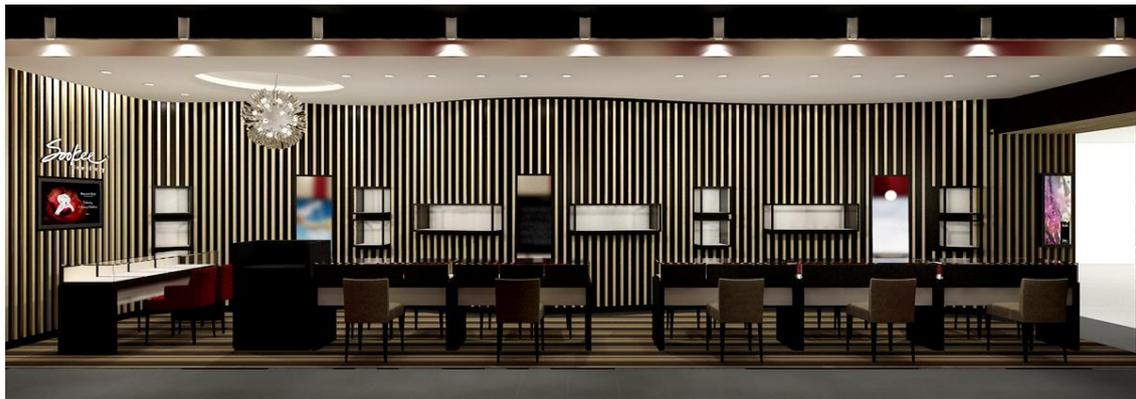
设计从最简单的线条开始，然后刻意打乱由线条组成的整齐队列，制造出一股扣人心弦的乱流。珠宝店的店面设计，是由竖直的黑色的立体线条组成，再配以黑色背景，由于线条和背景都是选用黑色，所以线条只是隐约显现，简单内敛。然而，就这样会不会太过枯燥了？我们既然要制造乱流，那简单的背后必有玄机。这个店面奥妙之处在于从正前方以静态的方式看，不会看出什么端倪；然而，当走过这间珠宝店的门口，就会惊觉这个店面的立体线条的颜色在跳跃和转变！



这可不是什么高科技产品或魔术表演，说穿了，其实是运用了视觉上的错觉制造出来的一种特殊效果。立体线条的正面和背景都是黑色，而这个动态店面的秘密就在于立体线条的侧边不是黑色，而是香槟色。当我们从正面看，由于看不见立体线条的侧面，只看见黑色，所以立体线条和背景就会融为一体。然而，当走过这间店时，由于视觉角度的改变，立体线条侧面的香槟色就会映入眼帘，线条顿时立体地跳脱出来，黑色和香槟色的比例也随着行走的动态不断改变，就这样形成了颜色跳动的一种有趣画面。看似整齐的线条，因为视角的不同，带出了混乱的美感。



从入口往店里面延伸，整齐和混乱的矛盾交织继续进行。入口处右边的墙面依旧是由立体线条组成，然而设计的手法却和店面相反，颜色固定，排列方式却不一致。间距不统一但却疏密有致的曲线排列方式让原本狭长的小商店显得不那么死板，同时也巧妙地将建筑物的柱子不留痕迹地隐藏起来，一石二鸟的巧思不可谓不高明。人身等长的镜子和两种尺寸的展示橱窗方块，按一定的高度比例镶嵌在这面曲线墙上，让珠宝的展示不再索然无味，同时又能让消费者一目了然，精准地完成了客户对于展示方式的诉求。



左边的墙面则是由不同尺寸，材质和颜色的布质面板组成。面板的尺寸看似随性，其实有迹可循，分别是依照人站姿和坐姿的高度划分而成，因此即使在这室内空间充斥着人群的动态，在视觉上还是不会显得杂乱无章，就因为面板的尺寸经过了一番精心计算。而错落交织的红白色绒布的搭配运用，加上修长的精美海报灯箱，让这间珠宝店的形象活泼却不轻佻，高贵却不沉闷，带出了客户品牌的特质。



由于这间商店的面积不大，为了不让整体空间显得过于拥挤和复杂，天花板和地板的设计相对简单。天花板佐以浅色，加强室内的宽阔感，同时在与右边墙面的衔接处刻意以流线型来处理，以配合右边的曲面墙。同时加入适当的灯光，让右边曲面墙壁的视觉效果更突出。

地面则是软硬兼施，同时运用了地毯和大理石砖两种性质大相径庭的材料，再次制造出一种耐人寻味的矛盾。地板大部分铺上高质地的线条花纹地毯，除了提供

踩下去的柔软触感，让消费者的贵宾感油然而生之外，地毯也能有效地吸收过多的杂声，将室内的声量控制在合理的范围，提供消费者更优质的购物环境。而大理石地砖则运用在与曲面墙的衔接处，与天花板的设计相呼应，成功将整个空间整合起来。



另外值得一提的是，在材料的选择上，我们的设计总监也另辟蹊径。很多珠宝业者都觉得珠宝店就应该是金碧辉煌，因此在建材的选择上都是耀眼夺目得让人不由得眯起双眼才甘心。然而这个看似理所当然的概念真的正确吗？我们决定进行一次彻底的反向思考，如果珠宝店本身那么地刺眼闪亮，不是反而抢走那些应该是主角，摆放在橱窗里的珠宝商品的风采吗？结果我们大胆地采用了像哑光金属，暗面防火板，绒布等等的不反光材质，力求将光芒都集中在珠宝商品本身，将前来的消费者的焦点重新导向正确的方向。



乱，对大部分的设计师来说，根本就是一个绝不可侵犯的大忌。然而这次我们跳出墨守成规的框框，勇敢地挑战这个别人眼中的潘多拉盒子，得到的结果是一连串的喜悦。很多人可能认为，一直遵循着世俗定下的规则，乖巧地执行着别人的期望，才是一条最正确，最安全的路；可是转念一想，地球也没那么危险，何须活得那么安全？适时让体内不安分的叛逆基因出来搅局，突然间就会发现，原来生活可以很好玩，世界可以更精彩。这间 Soo Kee Jewellery 概念店就不偏不倚地诠释了这个道理。



注：Soo Kee Jewellery（Wisma Atrium 概念店）获得 I-DEA 2012（新加坡杰出设计大赏 2012）商店设计类别铜奖

Charting Through a Sea of Contradiction

It is difficult to point to the exact point where contradiction became a word with a negative connotation, but to me, the word has always been seen to refer to a sense of neutrality. This is why I have a positive attitude towards things and event that are contradictory in nature and relish in the challenge to find the path between the extremes.

When I received the design brief from Soo Kee Jewellery, the requirements were rather contradictory as the client hopes to break away from the traditional approach of a jeweler by showcasing the products in a more organic way. However, they also needed to ensure that the products are arranged in a systematic manner that would allow clients to select their desired design from the thousands of items on display.

Our solution is to start from simple lines that are then deliberately disrupted by free flowing lines to create a turbulent touch that leads the mood forward. Vertical black lines are apparent throughout the background to offer a restrained feel with a touch of artsy class.

The three dimension lines are cleverly hidden when looking from outside the shop but catch the eyes the moment one walks into the store. The change in colour immediately transports visitors into another world, a world of style and opulence.

The use of geometric lines continues into the shop and cleverly hides all of the pre-existing walls. The use of full length mirrors and wall display cases in alternating horizontal and vertical layout helps break up any monotony in the display and allows the pieces to be clearly displayed.

The left side of the store provides a different feel with the use of alternative material and cloth panels that is seemingly casual yet surprisingly organised. The use of red and white velvet is at once elegant and fashionable, and will appeal to a wide fashion conscious audience. Finally, the materials used are generally matt so as not to steal the limelight from the real stars of the day.